

Durée
2 jours / 14 heures

Dates
14 > 15/01/2027

Intervenant·e
Jenny VACAS
Consultante en relations humaines

savoir animer des présentations ou des sensibilisations

L'animation de sensibilisations en entreprise fait partie intégrante des missions des infirmier·ère·s et assistant·e·s de santé au travail. Transmettre efficacement des messages de prévention nécessite des compétences spécifiques. Cette formation de 2 jours apporte les outils et techniques pour animer avec aisance et impact vos interventions collectives.

objectifs

- Être capable de s'exprimer avec aisance, clarté et rigueur face à un auditoire d'une dizaine de personnes
- Savoir se présenter et présenter l'objet de la réunion
- Savoir capter l'intérêt en donnant une image professionnelle
- Connaître les techniques d'animation des différents types de réunion
- Savoir gérer les incidents de parcours (question piège, démotivation des personnes)
- Savoir gérer son trac

public

Infirmier·ère de santé au travail, conseiller·ère de prévention/assistant·e santé-travail, technicien·ne

prérequis

Exercer en santé au travail

méthode pédagogique

- Pédagogie active et participative s'appuyant sur l'expérience et les besoins des stagiaires
- Apports théoriques
- Analyse des cas concrets apportés par les participants

évaluation

- Vérification des acquis par des exercices pratiques
- Appréciation du stage par auto-questionnaire

programme

- Comment bien démarrer sa prise de parole : les 5 plus pour bien commencer, donner le TOP: thème, objectif, plan, savoir se présenter et se mettre en valeur
- Mises en situation : observation et feed back d'une prise de parole, conseils personnalisés, grille d'observation
- Le langage non verbal : les apports du langage non verbal dans la relation avec le public, savoir utiliser le regard, la respiration, la forme et le fond de l'intervention, les attitudes physiques, la voix : rythme, débit, intonation, le sourire
- Le trac et le stress : «Utilité» du trac, savoir gérer le stress et ses conséquences
- Entraînement à la repartie : exercice de créativité
- Le public : savoir capter l'attention, être à l'écoute des attentes du public, savoir s'adapter à lui et rester en lien
- La conclusion : savoir finir à temps, soigner la conclusion
- Quelques écueils de la prise de parole : savoir faire face aux difficultés en utilisant des outils tels que l'écoute et la reformulation
- Les techniques d'animation : comprendre l'objectif des présentations / sensibilisations et utiliser les moyens adéquats